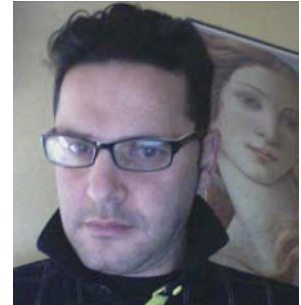


## CURRICULUM VITAE

### 1. Información personal:

Nombres y Apellidos: Jorge Ignacio Mora Fernández  
Fecha de nacimiento: 04 de septiembre de 1976  
No de Pasaporte: AAC851615  
Grado Académico: Cuarto nivel (PhD)  
Dirección Domiciliaria: Edificio El Vergel Dept.E Tomillos y  
Paucarbamba, Cuenca  
Dirección Telefónica: 0967773872  
Correo electrónico: multiculturalvideos@gmail.com



### 2. Formación académica:

**Estudios de pregrado:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid, UCM, España, 2001.

Licenciatura en Antropología Social y Cultural. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, 2013.

**Estudios de postgrado:** Doctor *Cum Laude* en Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 2006.

*Advanced Training in Public Diplomacy*, por las Naciones Unidas y el *Annenberg School for Communications*, *University of Southern California*, 2006.

*M.F.A. in Interactive Media (Master of 3 years)*, *School of Cinematic Arts, University of Southern California*, 2008.

### 3. Experiencia académica como profesor:

12 años de experiencia como profesor e investigador en el área de la comunicación, el cine y los medios interactivos en universidades de prestigio internacional como la Universidad Complutense de Madrid, *University of California San Diego*, *University of Southern California*, y Tecnológico de Monterrey de Guadalajara. Dando asignaturas tales como: Lenguaje Cinematográfico II, Diseño y Producción de Ambientes Virtuales, Diseño y Producción de Ambientes Virtuales, Proyecto Integrador de Arte y Tecnología II, Post-producción Audiovisual, Comunicación y

creatividad audiovisual, *New Media Art & Interactive Film, Greek Art, History of Films*, Edición no lineal en soporte digital, Edición audiovisual en video y montaje no lineal en plataforma digital Avid, Producción y edición.

#### **4. Experiencia y Producción de investigación y académica:**

##### **4.1. Artículos indexados, Libros y Capítulos de Libros.**

Ha realizado más de 12 publicaciones de prestigio entre revistas indexadas, capítulos de libros y su propio libro premio de investigación internacional. Entre ellos los artículos indexados: "Studies in neurocine, neuroart and neurogames". Innovative Technologies for Finding Meaningful Hypermedia Elements to Include in Positive Behavior Change Media Products. HCI Lecture Notes in Computer Science (LNCS). "Medios interactivos y cultura digital: alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia". Comunicar, Scientific Journal of Media Education. XX - 39, pp. 139 - 149. Grupo Comunicar. "*The hypermedia interface: models to analyze and implement cultural and educational interactive media products: videogames, webs, augmented reality and interactive museums*", Ecrea European Transcultural Communication and Intercultural Comparisons, Germany. "Multicultural Videos: An Interactive Online Museum Based on an International Artistic Video Database." ACM, Association OF Computing Machinery, ACM MULTIMEDIA 2008. "Interacciones hipermedia: comunicaciones inmersivas a través del diseño de interfaz y de la narrativa", Icono 14, Revista Científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Libro Publicado en Data Autor, Premio Internacional Investigación Fundación Autor, SGAE. "La Interfaz Hipermedia: El Paradigma de la Comunicación Interactiva. Modelos de Implementación de la Inmersión de la Juventud en Multimedia Interactivos Culturales. (Museos, Cine, Realidad Aumentada, Videojuegos y Webs)". Los capítulos de libros E-books "Accesibilidad en Museos Interactivos" y "Artechnology & accessibility in museums. artechnology, augmented knowledge & accessibility in museums", Ed. Universidad de Río de Janeiro y Universidad Complutense, y "Expresiones Hipermedia: Relaciones Comunicativas Eficientes entre Interfaz, Narrativa Interactiva, Emociones y Valores en Productos Lúdico-Educativos", en Comunicación. Revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales de la Universidad de Sevilla. Y publicaciones como el CRCA Newsletter "Global Perspectives" INJUVE Premio Certamen Audiovisual y presentaciones en prensa y televisión cultural tales como La2 de TVE, El País, La Luna, de El Mundo, etc.

##### **4.2. Trabajos que ha Participado y Presentado en Congresos**

Ha presentado proyectos en congresos internacionales organizados por: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID-UNIVERSIDADE ESTADAL DO RIO DE JANEIRO, en Brasil, SIGGRAPH, HUMAN COMPUTER INTERFACE, VCIP 2012 VISUAL COMMUNICATIONS AND IMAGE PROCESSING, USC, VISIONS AND VOICES THE USC ARTS & HUMANITIES INICIATIVE, ANNENBERG SCHOOL FOR COMMUNICATIONS, CENTER ON PUBLIC DIPLOMACY, ACM MULTIMEDIA 2008, ASSOCIATION FOR COMPUTING MACHINERY, en USA, RED 2 TRANSMEDIA, XXIII

CONGRESO DE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, E INTERDEPENDENCE DAY V MIGRATION, HUMAN DIGNITY AND INTERDEPENDENCE, México, CULTURTEC 2002, EDULEARN, IATED, INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES, : I CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL , 3RD EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE, HUMAN-COMPUTER INTERACTION, TOURISM AND CULTURAL HERITAGE (HCIToch 2010), FESTIVAL DE CANNES, I CONGRESO INTERNACIONAL LUIS BUÑUEL, III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES en Europa.

#### **4.3. Comités científicos asesores, sociedades científicas.**

El investigador pertenece a las sociedades científicas y asociaciones profesionales de prestigio internacional tales como: ICOM, *International Council of Museums*, UNESCO, *American Association of Museums*, ICA, *International Communication Association*, *International Living Labs*, *Territories of Tomorrow*, *ACM Association of Computing Machinery*, *Eculturenet* *European Union Network of Centers of Excellence in Digital Culture*.

#### **5. Proyectos de investigación finalizados o en progreso:**

El Dr. Jorge Mora participado como director y colaborador en proyectos de investigación: con la Senescyt – DIUC la “Investigación Aplicada en Cine Arte de Ficción y Documental Interactivos, Narrativas de Innovación y Comunicación Hipermedia Aplicadas a Productos Lúdico-educativos de Arte Cinematográfico, Videojuegos, Museos, Realidad Aumentada, Sistemas Móviles y Webs”; con la Unión Europea y la Universidad Complutense de Madrid el “Conocimiento Aumentado y Accesibilidad: La Representación Museográfica de Contenidos Culturales Complejos” y el “Museum I+D+C Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia”, con el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara el “ Grupo de Innovación y Convergencia Mediática”; con la AECID-Ministerio de Asuntos Exteriores la “Realización del Festival Videos Multiculturales y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos en Perú y Bolivia”; con la *University of Southern California*, el MEC y la Comisión Fulbright “*On Line & Remix Interactive Cinema Project*”; con la *MacArthur Foundation*, el *Annenberg Center for Communication* y el *Center on Public Diplomacy “Institute for Network Culture”*, y con la *University of California San Diego*, *European Union* y la UCM “*Hypermedia interfaces: interdisciplinary analysis of the most immersive and attractive aesthetics, narrative, emotional and ethical elements interacted by young adults in videogames*”.

#### **6. Resumen de Becas y Premios**

Postdoctorales: AECID, Fulbright, Ministerio de Educación y Ciencia y Prometeo. Doctorales: EAP University of California, Unión Europea, Comunidad Madrid y La Caixa. Premios de Cine y Selección: INJUVE, Cannes, Imperial Beach, FICG, etc.